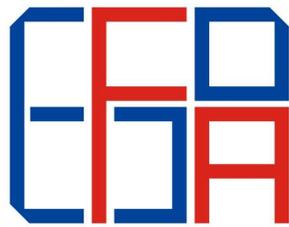




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

二月刊 2021年2月28日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

*展会开幕式的组织工作与评论

*最大的展会配最大的展馆

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-89231839 转 848），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【协会动态】.....	3
【展会前瞻】.....	4
【会展交流】.....	11
展会开幕式的组织工作与评论.....	11
【会展资讯】.....	14
大众传播媒介迭代对展馆建设的影响与机遇.....	14
最大的展会配最大的展馆.....	16
新国展二期会展项目年内开建，预计 2024 年竣工投入使用.....	17
淄博国际会展中心：预计 2023 年正式建成投用.....	18
多地在建会展中心最新进展.....	19
雄安新建会展中心 3 月竣工，北辰会展将受托管理.....	20
南海国际会展中心预计 5 月投入运营.....	21
此会展中心二期新进展.....	22
中山市：会展项目需至少提前 10 天报备.....	23
烟台市人大代表：加快发展会展经济，打造会展名城.....	24

协会动态

1. 2021年2月10日，我会于微信公众号平台“广东会展组展企业协会”发布文章《不平凡的2020，协会与您乘风破浪》。
2. 2021年2月22日，我会会员企业华南中外运供应链管理有限公司来访协会。

中国进出口商品交易会展馆

广州国际智能制造系列工业展——2021广州国际智慧工业产业园区设施及技术展览会、广州国际工厂维护技术及设备展览会暨激光焊接工业展、广州国际金属加工及工业零部件展览会

开展时间：2021.3.3-2021.3.5

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司(会员单位)

广州国际智能制造系列工业展——2021广州国际模具展览会、广州国际3D打印展览会及广州国际铸造压铸锻压工业展览会

开展时间：2021.3.3-2021.3.5

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司(会员单位)

广州国际智能制造系列工业展——2021广州国际工业自动化技术及装备展览会、广州国际工业机器人展览会及广州国际工业自动化化工厂装备展

开展时间：2021.3.3-2021.3.5

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司(会员单位)、中国对外贸易广州展览有限公司(会员单位)

第二十七届中国国际包装工业展览会、中国国际啤酒、饮料及液态包装工业展览会

开展时间：2021.3.4-2021.3.6

主/承办单位：雅式展览服务有限公司(会员单位)、北京雅展展览服务有限公司、雅式展览服务(深圳)有限公司

GFE2021第41届广州特许连锁加盟展&广州餐饮加盟展暨餐饮业供应链展

开展时间：2021.3.4-2021.3.6

主/承办单位：广州富众展览有限公司

第二十七届华南国际印刷工业展览会暨2021中国国际标签印刷技术展览会

开展时间：2021.3.4-2021.3.6

主/承办单位：中国对外贸易中心(集团)、雅式展览服务有限公司(会员单位)

第56届中国(广州)国际美博会

开展时间：2021.3.10-2021.3.12

主/承办单位：广州佳美展览有限公司(会员单位)

2021中国(广州)国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会

开展时间：2021.3.10-2021.3.12

主/承办单位：广州佳美金晔展览有限公司

第 47 届中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）

开展时间：2021. 3. 18-2021. 3. 21

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心(集团)、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司

第 47 届中国（广州）国际家具博览会（办公环境展）

开展时间：2021. 3. 28-2021. 3. 31

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心(集团)、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司

中国广州国际家具生产设备及配料展览会

开展时间：2021. 3. 28-2021. 3. 31

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心(集团)、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司

保利世贸博览馆

第二十四届迪培思广州国际广告展

开展时间：2021. 2. 27-2021. 3. 1

主/承办单位：广州市保轩展览有限公司

2021 中国高端酒展览会（春季）

开展时间：2021. 3. 5-2021. 3. 7

主/承办单位：中酒展组委会

第 27 届铝门窗幕墙新产品博览会

开展时间：2021. 3. 11-2021. 3. 13

主/承办单位：广州城博建科展览有限公司

中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）

开展时间：2021. 3. 18-2021. 3. 21

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心(集团)、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司

第十届中国广州定制家居展览会

开展时间：2021. 3. 26-2021. 3. 28

主/承办单位：广州博骏家居科技有限公司（会员单位）

广州国际分析测试及实验室展览会暨技术研讨会

开展时间：2021. 3. 31-2021. 4. 2

主/承办单位：国药励展展览有限责任公司、广东省科技合作研究促进中心、广东国际科技贸易展览公司（会员单位）

2021 广东国际水处理技术与设备展览会/2021 广东国际泵管阀展览会

开展时间：2021. 3. 31-2021. 4. 2

主/承办单位：上海荷瑞会展有限公司、上海荷嘉会展有限公司、上海荷祥会展有限公司

全球生物医药&医疗器械创新技术展、全球防疫物资采购交易会

开展时间：2021. 3. 31-2021. 4. 2

主/承办单位：广州创迈展览策划有限公司

广州国际采购中心

第 17 届广州国际车用空调及冷藏技术展

开展时间：2021. 3. 11-2021. 3. 13

主/承办单位：中国汽车工业协会汽车空调委员会、广州市巴斯特会展有限公司（会员单位）

2021 中国华夏家博会(广州)

开展时间：2021. 3. 19-2021. 3. 21

主/承办单位：广州华墨展览有限公司

2021 第十九届（广州）国际医疗器械展览会暨第二届广东省医院建设大会

开展时间：2021. 3. 26-2021. 3. 28

主/承办单位：广东省医院协会、广州利兴展览策划有限公司

2021 第 43 届广州国际采购车展

开展时间：2021. 3. 27-2021. 3. 28

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

广州新时尚博览会暨广州直播电商选品交易会

开展时间：2021. 3. 31-2021. 4. 2

主/承办单位：广州直播电子商务行业协会、亿邦动力研究院、凯世国际

南丰国际会展中心

世纪家博会

开展时间：2021. 3. 12-2021. 3. 14

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

广州惠民团车节

开展时间：2021. 3. 20-2021. 3. 21

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

第九届广州国际房车展

开展时间：2021. 3. 26-2021. 3. 28

主/承办单位：广州市湛丰文化传播有限公司

华艺国际 2021 年春季拍卖会

开展时间：2021. 3. 29-2021. 4. 1

主/承办单位：广州华艺国际拍卖有限公司

灵感创新展馆

GCBE2021 国际跨境电商产业博览会暨行业万人峰会

开展时间：2021. 3. 26-2021. 3. 27

主/承办单位：广东省跨境电子商务协会、广东跨展展览有限公司、海南跨展展览有限公司、咕噜公园

深圳国际会展中心

2021 春季全球高端食品展览会

开展时间：2021. 3. 4-2021. 3. 6

主/承办单位：中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持、龙品锡展览（会员单位）

大湾区国际智能纺织制衣工业设备展、华南国际缝制设备展、大湾区国际智能鞋机鞋材工业设备展

开展时间：2021. 3. 17-2021. 3. 20

主/承办单位：深圳讯通展览有限公司

2021 深圳时尚家居设计周暨 36 届深圳国际家居设计展

开展时间：2021. 3. 17-2021. 3. 21

主/承办单位：深圳市家具行业协会

深圳国际针织品博览会、深圳内衣全产业链博览会、中国（深圳）针织品牌创新设计周

开展时间：2021. 3. 24-2021. 3. 26

主/承办单位：中国针织工业协会、广东省内衣协会、深圳市纺织行业协会、深圳市中盛国际展览有限公司

ITES 深圳国际工业制造技术及设备展览会

开展时间：2021. 3. 30-2021. 4. 2

主/承办单位：深圳市环悦会议展览有限公司（会员单位）、深圳市协广会议展览有限公司

第 33 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、第 12 届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2021 国际授权及衍生品（深圳）展览会

开展时间：2021. 3. 30-2021. 4. 1

主/承办单位：广州力通法兰克福展览有限公司（会员单位）、广东省玩具协会、法兰克福展览(香港)有限公司

深圳会展中心

2021（春）深圳国际家纺布艺暨家居装饰博览会

开展时间：2021. 3. 7-2021. 3. 10

主/承办单位：博奥展览

深圳婚庆产业博览会、2021 春季名品家博会

开展时间：2021. 3. 13-2021. 3. 14

主/承办单位：世纪东方会展

2021 深圳国际智能零售数字化博览会暨自有品牌展

开展时间：2021. 3. 14-2021. 3. 16

主/承办单位：零售智能信息化行业协会

2021 深圳国际电池技术交流会/展览会（CIBF2021）

开展时间：2021. 3. 19-2021. 3. 21

主/承办单位：中国化学与物理电源行业协会

2021 中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会

开展时间：2021. 3. 24-2021. 3. 26

主/承办单位：国药励展展览

潭洲国际会展中心

佛山（顺德）家电博览会

开展时间：2021. 3. 10-2021. 3. 12

主/承办单位：佛山市慧聪展览有限公司

2021 广东佛山国际塑料产业展览会

开展时间：2021. 3. 10-2021. 3. 12

主/承办单位：北京国威国际展览有限公司

2021 广东烘焙食品工业技术设备博览会

开展时间：2021. 3. 10-2021. 3. 12

主/承办单位：广东省焙烤食品糖制品产业协会、来创（广州）会展服务有限公司

佛山门窗博览会

开展时间：2021. 3. 18-2021. 3. 20

主/承办单位：佛山市中居联会展有限公司

2021 大湾区国际橡胶技术展览会

开展时间：2021. 3. 31-2021. 4. 2

主/承办单位：中联橡胶股份有限公司

2021 大湾区国际胶粘剂、密封剂及涂料涂装展览会

开展时间：2021. 3. 31-2021. 4. 2

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会化工行业分会

广东现代国际展览中心

第 45 届国际名家具（东莞）展览会、2021 国际名家具机械材料展（春季）

开展时间：2021. 3. 15-2021. 3. 19

主/承办单位：广东现代会展管理有限公司（会员单位）

2021 东莞国际服装/制鞋产业升级供应链展览会

开展时间：2021. 3. 31-2021. 4. 2

主/承办单位：青岛海名展览有限公司（会员单位）

珠海国际会展中心

2021 珠澳婚博会

开展时间：2021. 3. 27-2021. 3. 28

中山博览中心

2021 国际人才招聘会

开展时间：2021. 3. 7

2021 中山春季车展

开展时间：2021. 3. 12-2021. 3. 14

2021 年中国粤菜名城（中山）美食文化节暨粤菜烹饪全国邀请赛

开展时间：2021. 3. 20-2021. 3. 21

2021 年第二届中山特色产品博览会暨网红品牌集市

开展时间：2021. 3. 18-2021. 3. 22

2021 年“智汇中山”人才洽谈交流会

开展时间：2021. 3. 27

中山黄圃国际会展中心

第 29 届中国家电交易会

开展时间：2021. 3. 13-2021. 3. 15

主/承办单位：广州慧聪网络科技有限公司（会员单位）、中山市圃江文旅传媒发展有限公司（会员单位）

广东珠西国际会展中心

2021 江门春季购车节

开展时间：2021. 3. 13-2021. 3. 14

主/承办单位：江门日报社有限公司

展会开幕式的组织工作与评论

展会开幕式，是展会最为常见的配套活动。开幕式是标志展会开启的仪式，又称为开幕典礼。

创意开幕式活动的三要素

显示仪式感和礼仪性，是策划展会开幕式活动的要旨。因此，创意开幕式活动的重点不是内容而是形式。其形式上的创意集中于场地布置、气氛营造、剪彩形式三方面。

场地布置 | 主要是典礼台搭建和背景板制作。在设计上通常强调大气、庄重或热烈。

气氛营造 | 指采用搭建拱门、施放气球标语、安排乐队演奏或鼓乐表演、燃放烟花以及组织观众观看等方式，用以渲染开幕式活动的热烈气氛。

剪彩形式 | 除请出席嘉宾用剪刀剪断彩带、以示展会开幕之外，还可创意多种方式。如2012年9月25日开幕的第9届中国-东盟博览会，中国与东盟各国领导人等14位嘉宾在典礼台上共同拉开系在画卷上的红绸，一幅描绘中国与东盟合作成果和前景的电子图画徐徐展现，瞬间就吸引了全场的目光。

开幕式活动的创意应符合展会主办方的意图，审美应切合展会主题。一般而言，创意新颖且计算手段运用复杂的开幕式活动，投入就越大。

开幕式活动的组织工作措施

1. 制定组织工作方案

开幕式活动基本是在展会开幕的当天上午举行，而且是在展会开馆之前举行，由于邀约出席典礼的嘉宾较多、现场观礼的人群聚集，加之诸多议程需要在短时间完成，故而组织工作并不轻松。因此，需要预先制定方案以避免工作不落实或“打乱仗”。

开幕式的组织工作方案包括举办时间、场地及布置要求、邀约嘉宾、活动议程等内容。开幕式场地一般选择在参观者进入展馆正门的室外广场，也有选择在展馆之内的序厅。举办开幕式的时间不宜太长，一般控制在30分钟左右。时间超过一小时，对观众进馆参观会造成不利影响。

2. 抓住重点工作

开幕式活动组织工作方案确定后，须明确专人负责抓落实。其重点工作有五：

一是，邀请嘉宾。要根据展会礼仪或宣传需要，拟定出席嘉宾名单。可以通过电话、信函甚至登门发出邀请。接受邀请的嘉宾，应发送请柬。邀请高级别嘉宾的工作，须按规定程序提前进行（如邀请国家级领导人，须按相关规定逐级请示）。对于外地或境外的嘉宾，要在对方接受邀请后落实接待安排。

二是，确定开幕式议程。一般包括主持人介绍出席嘉宾、主办方代表致辞、嘉宾代表致辞、参展商代表致辞、嘉宾宣布展会开幕、嘉宾剪彩等议程。设置议程根据主办方的需要，可以增加，如播放宣传展会的视频短片；也可以简化，如致辞只安排一位嘉宾。在确定议程时，要确定主持人。

三是，对接服务商。对接搭建公司，提出典礼台及背景板的制作要求，审查设计效果图，督促其按时搭建，监督工程质量。对接礼仪公司，确定开幕式气氛营造、礼宾接待事宜。

四是，代拟致辞稿和主持稿。为致辞的主办方代表或嘉宾代表代拟讲稿。为主持人提供主持稿。

五是，把控服务嘉宾的导引环节。在开幕式活动中，导引嘉宾有两个重要环节：一个是嘉宾登临典礼台，一个是开幕式结束嘉宾进馆参观。前者要导引嘉宾及时登台，并站位无误；后者要导引嘉宾分流参观，并导引高级别嘉宾参观需要推广的展区/展台。此两个环节的导引须事先计划，安排人手负责导引。高级别嘉宾参观环节的导引，应由主办方负责人担任（陪同）。其需在陪同参观过程中向嘉宾介绍展会、引见知名参展商代表。在高级别嘉宾参观展会后，主办方负责人应亲送嘉宾离开展馆。

3.做好现场调度与服务

设置开幕式活动总调度（类似文艺演出的舞台总监），下设嘉宾接待、典礼音响、气氛营造、媒体接待等项工作的负责人，根据开幕式组织工作表的安排，各司其职开展工作。开幕式组织工作表由总调度提前编制，并组织参与人员讨论细节，明确职责。

高级别嘉宾出席的开幕式，须提前组织彩排。彩排应请相关政府部门领导审看，以确认相关工作流程，查找存在的问题。彩排中，要重点演练嘉宾到达展会现场、临时休息、登上典礼台、典礼台站位、开幕式结束后进馆参加（参观路线）、离开展馆以及维安工作等环节。

针对开幕式中易于突发问题的环节，如音响、电子屏幕、典礼台嘉宾站位、礼宾人员服务、天气变化（下雨）、宣布开幕后观众涌入展馆等，制定应急预案，防止关键时刻“掉链子”导致的尴尬或失礼场面。

我看开幕式

在中国展览界尤其是政府展会，长期存在“开幕式举办成功，展会就成功了一半”的说法。

我认为，开幕式并非展会必须的配套活动。举办开幕式对观众的正常参观有一定影响，而且耗费主办方投入。展会成功的标准是客商满意，而不是盛大热闹的开幕式。从营销角度看，新项目举办开幕式的作用大于老项目。

在国际展览界，热衷于举办开幕式活动的主要是中国主办方，尤其是政府展项目。国外经贸展会很少举办开幕式，即便举办也非常简朴。

因遏制奢靡之风和反对形式主义，国内政府展的开幕式活动在 2010 年之后受到限制。

将展会开幕式与同期举办的大型、高级别会议开幕式合并举办,是一些政府展会的应变举措。这种开幕式在会场举办,其议程作为会议议程的一部分,组织工作较单独举办展会开幕式大为简化。

来源: 张凡的会展洞察

大众传播媒介迭代对展馆建设的影响与机遇

从传播学的角度，展馆可以被理解为一个传播系统，是向公众传播的重要媒介之一。作为传播信息的渠道，其最大的特点就是极其有效地做到创造一个合适的氛围和场域，为受众带来关于“物”“知识”“情感”的独特体验，从而激发观众深度参与与行为改变。随着大众传播媒介的迭代，展馆作为一种传播媒介，也迎来了相应的机遇和挑战。

大众传播媒介的迭代是指，从报纸、出版物等纸质媒介到后来的广播、电视、互联网电子媒介及现在的微博、微信、小红书等社交媒介。大众传播媒介的迭代说明，大众对于信息的获取方式除了权威性和准确性，还需要亲民互动性和个性化表达。笔者观察发现，对于展览场馆来说，大众传播媒介的迭代将对以下三个方面的影响最大。

一是展馆的宣发渠道从程式转向活泼。

微信、微博、抖音、小红书等新媒体已经成为展馆主要的宣发渠道，包含图文、短视频、小程序、直播等多样形式，同时具有更强的社交、社区属性。对于用户来说，他们不仅需要短平快地获取到有价值的信息，对内容形式的创意性、趣味性都有更高的要求。如2021年农历小年在微信朋友圈刷屏的“点亮莫高窟”活动，创意原点来自古代敦煌重要节庆—莫高窟燃灯习俗，线上“云”点灯活动既让大众参与了数字化再现莫高窟“一川星悬”盛景，又再次向大众传播了璀璨神秘的敦煌文化。又如2020年新开放的吴中博物馆，利用微信、微博等新媒体平台推出《记一座博物馆的诞生》专题片、开幕式直播、云游吴中等方式，瞬间让这座最年轻的博物馆获得公众极大关注，创下2020年度苏州文博行业最具创新力奖。因此，对于展览场馆来说，快速把握新一代大众传播媒介变化的机遇，适应社交媒体的宣发方式，才能实现创意吸睛、“破圈”引流。

二是展馆的呈现载体从线下实体转向与线上虚拟空间双向发力，尤其是后疫情时代，双向发力将成为文化传播和文旅融合发展的主流新趋势。

2020年新冠肺炎疫情发生以来，我国博物馆就充分利用新媒体打造“云端上的博物馆”，全国各地博物馆共推出2000余项在线展览，访问量突破50亿次。对于展馆行业来说，线上展馆不仅是对实体展馆时间和空间的补充，实现任何人不论何时何地都能参展的需求，还提供了一种双向互动机制，展馆可采集分析观者的访问时间习惯数据进行分析优化。线上展馆的打造并不只是线下空间的数字化，而是针对线上观众参观模式的差异化开发，尤其是随着5G网络的兴起、AI时代的深入、硬件设施的强大，将更有利于把线上展馆建设成为基于现实又超越现实的情境式交互、沉浸式体验的虚拟空间。

三是展馆在建设阶段就需要考虑在新一代大众传播媒介中的可传播性，一座展馆的建设不仅在于工程完工的那一刻，更需要持久地运营、传播，这才具有持续的生命力、吸引力。

社交媒体时代，公众已经从被动的信息接收者变为更主动的参与者，对于受众来说，走进一座展馆，更期待的是参与、体验、互动。相比于其他公共文化空间，观众在展馆可以有一次综合调动身体动作、感官体验、联想、回忆、想象的探索与发现之旅，参观结束后还可以在社交媒体分享吉光片羽，成为自己的一种个性化表达。因此，在展馆设计中，不应该忽视这种新的趋势。它需要站在大众视角，不以单一的文化威权视角去呈现内容，而是多视角呈现不同的真实和声音，以场景策划、艺术装置、新媒体系统等多元化方式呈现多层次的信息，构建交流场域，走向对话，创造多参与性的文化空间。

不管是展览场馆还是会展行业，其服务对象始终以“人”为中心。大众传播媒介迭代本质上是受众的需求迭代，在纷繁的世界中回归到人本的需求，才应该是展览场馆运营方的初心和使命，也是展馆良性持续向前的动力所在。

来源：中国贸易报

最大的展会配最大的展馆

近日从中国对外贸易中心获悉，广交会展馆四期项目将于第 132 届广交会（即 2022 年秋交会）投入使用。建成后的广交会展馆功能更加完善，展览总面积达 62 万平方米，有望成为全球最大的会展综合体。

广交会展馆四期项目已于去年 12 月启动。根据中国对外贸易中心公布的广交会展馆的最新建设情况，四期项目建成后，广交会展馆的总建筑面积将达 161.5 万平方米。其中，现有建筑面积 110 万平方米，四期项目建筑面积 51.5 万平方米。

广交会总展览面积则将达 62 万平方米。其中，室内展览面积 50.4 万平方米，含现有室内展览面积 37.49 万平方米，四期项目室内展览面积 12.93 万平方米；室外展览面积 11.6 万平方米，含现有室外展览面积 8.93 万平方米，四期项目室外展览面积 2.7 万平方米。

从其他配套设施看，广交会展馆的配套会议区面积将达 4.9 万平方米，含现有配套会议区面积 3.41 万平方米，四期项目配套会议区面积 1.52 万平方米；小车停车位为 4893 个，含现有 2645 个，四期项目 2248 个。

作为我国对外贸易和对外开放的重要平台，广交会曾 4 次迁址，从中苏友好大厦，到侨光路、起义路、流花路展馆，再到现在的琶洲展馆，展览面积从 9600 平方米增加至 118.5 万平方米，参展企业从 13 家外贸总公司增加至近 2.6 万家各类企业。

据悉，四期项目建成后能够有效缓解当前供给不足的局面，为更多国内外企业提供走向世界的舞台，为推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出更大贡献。

同时，还将以此为契机，丰富展览题材，完善配套设施，提高服务水平，进一步发挥广交会集聚优秀企业、展示优质产品、促进行业交流、对接国际规则等方面的积极作用，引导和服务企业创新发展、转型升级，培育外贸竞争新优势，推进外贸高质量发展。

来源：南方日报

新国展二期会展项目年内开建，预计 2024 年竣工投入使用

2月2日，位于首都机场临空经济示范区、顺义新城第23街区的中国国际展览中心新馆（简称“新国展”）二期会展项目用地和三期配套居住用地经过挂牌竞价顺利成交，即将全面进入建设实施的新阶段。

该地块于2020年12月30日正式挂牌入市，经过前期设计方案国际征集，已经确定最终设计方案，将秉持绿色低碳可持续发展理念，融合生态公园景观，凸显智慧科技赋能，提升城市整体品质，营造区域新的标志活力街区，是顺义区主动承接中心城区适宜功能产业人口的重要项目。

新国展二期项目主要功能为展览，建成后将成为北京市单体规模最大、功能最完善的综合型会展场馆。经过前期高标准开展设计方案国际征集，已经确定最终设计方案。整体形象端庄大气，功能布局集约高效，充分满足举办大型展览和高端会议需要，同时可承载演艺、文创、赛事、科技体验等多种类型活动。

新国展三期项目立足配套服务，将联动周边优质资源，规划建设总规模超过100万平方米的特色商业、商务写字楼、酒店集群、公寓、住宅等服务业态，充分展现丰富文化特色与高端服务品质，满足各类人群在参展、商务、休闲、消费等方面的多元化需求。

新国展二期会展项目将于今年内启动建设，预计2024年竣工投入使用。远期结合预留用地，还将规划建设二期续建项目，以达到30万平方米室内净展览面积和5万平方米净会议面积。新国展三期配套服务设施将分步按时序进行建设。新国展二、三期项目全面建成后，将协同已有的净展览面积10万平方米的新国展一期，形成室内净展览总面积达40万平方米的体量充足、功能完善的商务会展聚集区。

随着新国展二三期项目建设实施，周边区域交通体系也将同步优化提升。在首都国际机场和新国展之间拟建捷运轨道线路，实现两大“枢纽”快捷直联。提级建设京密高速路，提升北京城市中心区与新国展的通达能力。在新国展二期设计4000余个停车位，充分满足举办展会期间的停车需求。未来将在新国展周边形成“两环、多放射”路网格局，极大提升区域交通承载和会展活动服务保障能力。

来源：北京日报

淄博国际会展中心：预计 2023 年正式建成投用

2月4日，淄博市召开2021年重点建设项目征求意见座谈会，通报全域公园城市、孝妇河文化休闲生态观光带、城市快速路网、淄博国际会展中心等四大重点建设项目策划规划情况，听取“两代表一委员”、民主党派人士、企业家等25位各领域、各层面代表的意见建议。

据介绍，淄博国际会展中心拟选址淄博经济开发区，位于昌国路以南、海岱大道以北、范阳河以东、孝妇河以西，占地面积约50公顷，总建筑面积60万平方米，主体功能包括会展17.5万平方米、餐饮2万平方米、配套酒店21万平方米、办公6万平方米等，预计2023年正式建成投用。淄博国际会展中心将综合考虑城市用地布局、道路交通、景观风貌、配套设施建设等因素，规划建设高品质的城市功能片区，进一步促进城市空间和城市品质活力提升，拉动产业和消费升级，带动淄博市新旧动能转换。

会议强调，各位代表要发挥在各自领域、各自层面智力密集、资源丰富、联系广泛的优势，链接更多高层次、高素质专家人才，多建睿智之言、多献创新之策，努力把四大重点建设项目打造成为为城市发展赋能备力的经典工程。

来源：中国会展综合报道

多地在建会展中心最新进展

湖州市：发布《长东片区 SB-04-02-05-1 会展中心开发建设项目规划批后公布》

2月7日，湖州市自然资源和规划局发布了《长东片区 SB-04-02-05-1 会展中心开发建设项目规划批后公布》。项目位于草田漾西侧，南林三环北路，西侧湖山大道，北侧为规划河流。该地块用地性质为其他商务设施用地，由中融置业（湖州）有限公司开发，总用地面积 46911.33 m²，总建筑面积 66568.36 m²，其中地上建筑面积 61098.56 m²，地下建筑面积 5469.8 m²，容积率 1.32，总建筑密度 35.4%，绿地率 15.19%。

烟台八角湾国际会展中心：国际“会客厅”即将封顶

烟台八角湾国际会展中心，这个紧邻蓬莱国际机场、高铁烟台西站，占地 14 万平方米的国际“会客厅”，正越来越受到各方高度关注。“在各方共同努力下，屋面施工进度过半，目前正在确定精装修方案，预计春节后不久即可封顶，转入幕墙施工，确保 2021 年交付使用。”业达城发集团现场负责人张伟日前接手采访时表示。烟台八角湾国际会展中心项目由世界一流公司根据第五代会展综合体定位设计，将碧海蓝天、海浪白云融入轻盈的银贝，演化出建筑结构与造型；室内总展位 3299 个，室外展厅面积 3.3 万平方米，4 层会议区总计可容纳 3600 余人，总用钢量相当于 9 座埃菲尔铁塔；实施钢结构深化设计与物联网应用、钢结构虚拟预拼装等 35 项新技术，钢结构拼装像“搭积木”一样简单；采用环保先进的建筑技术及智能系统，配备有智能停车技术的室内外停车位 1800 余个。

安庆会展中心：预计 2021 年实现运营

2月7日，安庆市副市长杨林深入安庆会展中心项目施工现场调研指导工作。杨林实地查看了项目建设情况。在听取施工情况汇报后，他指出，会展业被誉为城市发展的加速器，能够链接生产、流通、分配和消费环节的诸多产业，在产业结构调整、开拓市场、促进消费等方面具有重要作用。安庆市委、市政府高度重视会展产业发展，要求 2021 年实现会展中心高质量运营，用五年左右时间打造长江中下游有影响力的“会展名城”，要实现这个目标，高标准、快进度建设好会展中心是当前的首要工作任务。

杨林强调，目前会展中心项目已进入全面提速、加快建设的关键时期，有关部门要加强调度，督促施工单位倒排工期、抢抓进度，按时按质推进项目建设，确保工程顺利完工、如期投用；各相关部门要密切配合、通力合作，协调解决项目推进过程中遇到的问题，为项目高标准、高质量建设创造有利条件；要结合会展中心功能和需求，完善相关配套工程，为后期策划、运营展览会做好充足保障。

来源：中国会展综合报道

雄安新建会展中心 3 月竣工，北辰会展将受托管理

近日，北辰集团北京北辰时代会展有限公司与河北雄安商务服务中心有限公司正式签订委托经营管理合同，雄安商务服务中心国际科技成果展示交易中心与商务酒店将由北辰会展受托管理。

据了解，该项目是北辰会展服务京津冀协同发展、高标准高质量建设雄安新区，融入重大国家战略的重点项目之一。

雄安新区商务服务中心位于容东片区，包含商务办公、公寓住宅、会议会展、酒店商业等复合功能，是承接北京非首都功能疏解、为新区建设提供配套服务保障的先行项目。雄安国际科技成果展示交易中心与商务酒店是雄安新区商务服务中心的首发项目，总建筑面积 12.9 万平方米，其中会展中心 8.5 万平方米，酒店 4.4 万平方米。

项目建成后，将有力补充新区各项商务服务配套功能，满足各类政务、商务活动举办需求，能够更好地为全面启动新区建设提供支撑。项目预计 2021 年 3 月 31 日竣工，并拟计划于 2021 年 7 月 1 日接待相关活动。

据介绍，北辰会展未来将派遣一支专业、精锐的运营管理团队，并引入切合雄安新区产业发展的高品质会展活动，以高标准助力“未来之城”地标打造，实现品牌双赢。

目前，北辰会展签约运营管理项目数量达 16 家。基于北辰多年的场馆运营、顾问咨询，以及大型活动承接等丰富经验，北辰会展已全流程参与南京、石家庄、南通、威海、崇礼等多个会展项目。

来源：北京日报

南海国际会展中心预计 5 月投入运营

南海国际会展中心位于千灯湖北延和广佛新城西拓的交汇处，于 2019 年 8 月 29 日正式启动建设，总投资 16 亿元，占地面积 74 亩，建设面积约 27 万平方米，目前已进入建设最后收尾阶段，预计今年第二季度正式投入运营。

近日，佛山市委常委、南海区委书记闫昊波，南海区区长顾耀辉带队开展广东省城乡融合发展改革创新实验区建设工作专项巡查。其中一站，就是位于大沥镇的南海国际会展中心项目现场。

兴海集团总经理陈浦枝介绍，项目建成后，将以“软服务”为切入点，以“物理空间”为载体，利用“城市+产业+会展+商贸”产业链优势，打造成最具南海产业特色会展经济载体。目前，南海国际会展中心已与多个展览会签约，预计其中的展览中心开业首年的使用率可达 45%，包括 2021 佛山南海茶叶暨紫砂红木博览会、广佛名优农产品展销会、铝门窗建筑装饰博览会、佛山结缘纪国潮动漫盛典在内的六场次展会将于此举办。

届时，项目将牢牢抓住广佛全域同城、广佛新城建设机遇，借力“广交会”，与琶洲会展中心遥相呼应、链接广佛，加快广佛两地会展、商贸同城共融；以会展为切入点，引进和举办一系列高质量展会项目，完善南海高端装备制造、新能源、新材料、新一代电子信息等新兴产业链条，助力南海产业升级，为南海实现“两业”融合发展、构建“两高四新”现代产业体系贡献力量。

来源：中国会展综合报道

此会展中心二期新进展

近日，中建二局华东公司安徽分公司合肥滨湖国际会展中心二期项目 3#标准展馆 72 米大跨度桁架首吊顺利完成。这标志着该项目的标准展馆钢结构工程又踏进了一个崭新的阶段。不同于常规的土建工程，该项目为钢结构，其中 2#综合馆 144 米的下张弦桁架结构更是创下了全国跨度之最。

据了解，合肥滨湖国际会展中心二期项目包含独立地下室，2#综合馆、3#标准馆、4#标准馆等，总建筑面积 13.15 万平方米。其中标准展馆屋面主桁架共计 16 榀，建筑高度达 21 米，属大型钢柱梁框架结构与桁架结构屋面相结合的展馆。目前，该项目 2#综合馆全国最大跨度下张弦桁架滑移正在进行。作为未来亚洲顶级国际会展中心，建成后将成为展现合肥城市多元化、开放性魅力以及长三角对外开放的新窗口。

来源：人民网

中山市：会展项目需至少提前 10 天报备

日前，中山市商务局向各镇街商务主管部门、有关行业商协会及企业发布《关于报备促进会展业发展项目的通知》。据悉，按照相关要求，展览、会议、会展培训以及境内参展项目需在活动开展前至少 10 天向市商务局报备相关情况，未经报备的项目不纳入扶持范围。

为推动中山市会展业高质量发展，提升中山会展业的综合实力和国际竞争力，近年来，中山市不断探索新途径发展会展业。2020 年，中山市商务局出台了《中山市促进会展业发展的实施意见》，将重点支持 5-10 个本土品牌展会项目，依托中山市特色产业基础，将其中 1-2 个项目培育成 5 万平方米以上规模的专业展品牌；还将新建翠亨新区国际会展中心、组建市会展集团等，力争到 2023 年，会展业综合竞争力明显提升，基本建成布局合理、市场规范、竞争有序、功能完善、机制健全、服务优良的会展业发展体系。

来源：中山日报

烟台市人大代表：加快发展会展经济，打造会展名城

今年烟台市政府工作报告提出，2021年烟台市将突破发展现代服务业。其中提到，要推动会展经济蓬勃发展。

2月22日，烟台市人大代表李林才在参会时介绍了他带来的关于加快发展会展经济打造会展名城的建议。

“会展业作为现代服务业的重要支柱之一，其国内和全球市场的规模在不断扩大。举办会展既为广大参展商提供了一个将商品和服务推销给大规模潜在客户群体的平台，可以有效促进人流、物流、资金流、信息流、技术流的流动和合作，又能够带动当地交通、旅游、广告、餐饮、酒店等诸多行业的发展。”李林才介绍，据有关权威机构预测，今后10年会展业是最具发展潜力的行业之一，包括我国在内的亚太新兴市场将迎来高速增长。

“今年报告提出要推动会展经济蓬勃发展，把会展业作为突破发展现代服务业的重要部分来抓。”李林才说，但从目前看，烟台市会展经济不管是在基础设施、服务质量方面还是在知名度、影响力、带动力上都还存在不少短板，会展经济在现代服务业占比较低，拉动发展的带动力不强，不利于城市产业结构和整体布局的优化调整。对此，李林才提出以下建议：

完善会展行业发展的政策体系

要组织相关部门认真梳理分析烟台市会展业发展现状，学习借鉴会展业发达地区的先进理念和经验，采取得力措施，加紧实施和落实好《烟台市会展业中长期发展规划》。同时要发挥烟台市拥有地方立法权的有利条件，加快制定《展会管理条例》《展会知识产权保护办法》《会展业发展奖励办法》等相关政策法规，明确会展行业的管理方法及制度、市场准入机制、市场主体应承担的责任和义务等，并最大限度的释放政策红利。

优化办展的硬件基础设施

随着烟台市会展数量的日益增多，对展馆面积、设施配套、关联产业都提出了更高要求。目前烟台市主要的大型会展场馆就是莱山区的国际博览中心，其他的县市区缺少可承接大型会展的场馆。建议市政府设立扶持会展行业发展的专项资金，鼓励有条件的县市区根据《烟台市会展业中长期发展规划》，规划建设功能完善、配套齐全的新场馆，支持各种经济主体参与场馆建设，提高承接大型展会的能力。

加强会展人才的引进和培养

会展业作为服务业的重要组成部分，需要一批具有策划、组织管理、沟通协调、宣传推介等高水平的复合型人才队伍。一是要引进并培育一支熟悉展会业务，富有管理经验的专业队伍，以奠定会展业向规范化、专业化、品牌化发展的人才基础。二是要建立多层次的人才

培养体系，学习会展业发达城市在人才培养方面的经验，探索与高校的定向培养合作，为会展业的长远发展做好人才储备。

靠特色打造城市会展名牌

打造富有地域特色的品牌是推进会展业持续发展的重要动力，专业化、品牌化是我国会展业发展的必然趋势。如潍坊的寿光，发挥全国最大的蔬菜批发市场的优势，自 2000 年起每年举办中国（寿光）国际蔬菜科技博览会，即使在 2020 年疫情之下，也坚持网上办展，并取得了 6.1 亿元成交额的良好成效。

烟台市会展业的发展，要在已拥有果蔬会、葡萄酒会和民间工艺品博览会三个山东省品牌展会的基础上，深入挖掘地域和产品优势，融入烟台的地理、文化、民俗等因素，打造有市场、有特色、有影响的品牌展会。

要重点培育一批集会展策划、工程设计、广告宣传、现场服务于一体，竞争力强、覆盖面广、示范引领作用大的会展龙头企业，以产业特色创建会展品牌，以品牌会展促进产业发展，推进会展业与优势产业、新兴产业、特色产业的融合发展，打造会展业发展的产业支撑体系，实现办展质量和特色上的新突破，全面提高组展办展和组织国际展会的能力，将烟台打造成具有较高知名度和影响力的国际会展名城。

来源：齐鲁晚报

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家
顾问 各会员企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-89231839 转 848

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com