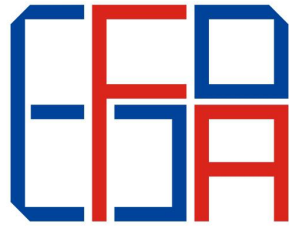




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

六月刊 2021年6月30日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

*潮起珠江：会展与产业齐飞，湾区共逐神州梦

*从消博会看消费展会未来

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-89231839 转 848），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....	3
【会展交流】	6
潮起珠江：会展与产业齐飞，湾区共逐神州梦.....	6
【会展资讯】	8
从消博会看消费展会未来.....	8
展会图片的生产与知识产权保护.....	10
最高 100 万 广州放大招，会展企业快来领福利.....	12
最高补贴 3000 万元，此地会展业要发力了.....	16
中国北方最大会展综合体本周正式启用.....	17
国家会议中心二期，北京冬奥主媒体中心完工.....	19
西部“进博馆”，封顶！	20

展会前瞻

中国进出口商品交易会展馆

第二十三届中国（广州）国际建筑装饰博览会

开展时间：2021.7.20-2021.7.23

主/承办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

2021 中国国际陶瓷工业技术与产品展览会、2021 中国日用陶瓷技术装备及原辅料展览会

开展时间：2021.7.27-2021.7.30

主/承办单位：中国陶瓷工业协会、广东新之联展览公司（会员单位）

2021 中国（广州）国际名酒展览会（春季）

开展时间：2021.7.28-2021.7.30

主/承办单位：科通国际展览(广州)有限公司(会员单位)

2021 世界安防博览会

开展时间：2021.7.29-2021.7.31

主/承办单位：广东省公共安全技术防范协会

2021 夏季广州家博会

开展时间：2021.7.30-2021.8.1

主/承办单位：广州婚博会展有限公司

2021 夏季广州婚博会

开展时间：2021.7.31-2021.8.1

主/承办单位：广州婚博会展有限公司

保利世贸博览馆

第二十三届中国（广州）国际建筑装饰博览会

开展时间：2021.7.20-2021.7.23

主/承办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

2021 广州内衣视界博览会

开展时间：2021.7.31 - 2021.8.1

主/承办单位：广州市视界后浪展览有限公司

2021 第二届（广州）活性炭产业链及应用展览会、2021 广州竹产业博览会、2021 广州空气净化环境展览会暨高峰论坛

开展时间：2021.7.31 - 2021.8.2

主/承办单位：中国林产工业协会、广东省室内环境卫生协会

广州国际采购中心

广州建筑遮阳及门窗纱窗展览会、广州电动门窗及围栏护栏展览会、广州智能道闸及停车系统展览会

开展时间：2021.7.20 - 2021.7.22

主/承办单位：广州斯洛伽特展览策划有限公司

2021年四十三届广州国际采购车展

开展时间：2021.7.24 - 2021.7.25

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

南丰国际会展中心

2021惠民购车节

开展时间：2021.7.17-2021.7.18

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

世纪家博会

开展时间：2021.7.23-2021.7.25

主/承办单位：广州世纪展览服务有限公司

深圳国际会展中心

第七届深圳国际智能装备产业博览会暨第十届深圳国际电子装备产业博览会

开展时间：2021.7.29-2021.7.31

主/承办单位：深圳市电子装备产业协会、深圳市智能装备产业协会

2021宝安产业发展博览会

开展时间：2021.7.29-2021.7.31

主/承办单位：深圳市物流与供应链管理协会

深圳会展中心

2021（第二十五届）粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会

开展时间：2021.7.17-2021.7.25

主/承办单位：联合车展（会员单位）

2021第三届深圳国际智慧停车博览会

开展时间：2021.7.23-2021.7.25

主/承办单位：智慧安防行业协会

第二十二届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会

开展时间：2021. 7. 30-2021. 8. 1

主/承办单位：环宇时尚展览

2021（深圳）全球跨境电商优品双选展览会

开展时间：2021. 7. 30-2021. 7. 31

主/承办单位：跨境电商鹰熊汇

潭洲国际会展中心

2021 佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会、佛山国际陶瓷装备与材料展览会

开展时间：2021. 7. 20-2021. 7. 24

主/承办单位：佛山陶联科技发展有限公司（会员单位）

广东现代国际展览中心

华夏家装博览会（夏季）

开展时间：2021. 7. 23-2021. 7. 25

主/承办单位：东莞链马展览服务有限公司

第二届中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会

开展时间：2021. 7. 30-2021. 8. 1

主/承办单位：东莞市星汇云海会展服务有限公司

中山博览中心

2021 中国（中山）机床模具及塑胶机械展暨 2020 中国（中山）工业自动化及机器人装备展

开展时间：2021. 7. 23-2021. 7. 25

动漫展

开展时间：2021. 7. 30-2021. 8. 1

童安童行大型公益活动

开展时间：2021. 7. 31

潮起珠江：会展与产业齐飞，湾区共逐神州梦

翠峰一滴三江水，珠流万里入南洋。由珠江孕育的南粤大地，改革开放以来成为我国对外开放的前沿阵地，在这里见证了中国经济的奇迹，也诉说着中国会展业的精彩故事。

回溯会展业的发展历程，还要从广东说起。创办于 1957 年的广交会，从举办伊始便肩负起打破西方封锁和禁运、拓展对外贸易、发展国内经济的时代使命。改革开放后，随着广交会“朋友圈”的逐步扩大，广交会成为广东乃至中国对外开放的窗口，很长时间内，广交会年出口订单额占据了我国对外贸易的三分之一。

到了上世纪 90 年代中后期，在广交会的强力带动下，广州会展业开始蓬勃发展，最早的一批民营会展企业在广州相继成立，此后这批会展企业在国内“四散开花”。可以说，广州成为我国民营会展经济的发源地。深圳踏着改革春风，会展业也开启了“深圳速度”，高交会、光博会等品牌大会开始“发芽”，广州、深圳引领的珠三角会展业依托改开大势，成为与京沪并驾齐驱的“三驾马车”之一。

广州、深圳是广东省展览业的“双核心城市”，办展数量及面积均远超其他城市。东莞、中山、佛山是广东省展览业三个“副中心城市”，发展水平仅次于广州、深圳。惠州、珠海、江门是广东省展览业的重要节点城市。2020 年，受新冠肺炎疫情影响，广东省展览会数量及面积下降 30%至 40%。深圳由于深圳国际会展中心的投入使用，引入了一些超大型展览项目落地，实现了逆势增长，展览面积不降反升，同比上涨 1.60%，成为唯一一个实现展览面积增长的城市。

广东是中国经济的排头兵，2020 年广东省的 GDP 首次突破了 11 万亿元大关。在过去 32 年的时间当中，广东省的 GDP 一直排在全国的首位。广东经济活跃，产业发达，长期以来引领中国经济，从上世纪的“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”到如今的汽车、工业机器人、无人机、5G 手机等，广东省产业不断升级。会展与产业共同唱着主角，上演了一场场产业大展的好戏。

众所周知，广东省产业基础雄厚，涌现出一批依托本土优势产业、具备国际竞争力的产业会展项目，如广州的美博会、汽车展、建博会，深圳的高交会、文博会、光博会，东莞的名家具展，珠海的航展、打印耗材展，佛山的陶博会、家电展，中山的灯博会，江门的摩博会，阳江的刀博会、湛江的水产博览会等都是依托了当地优势产业，逐渐形成国内外具有重要影响力的展览品牌。

同时，随着这些行业展会的持续举办，不断集聚国内外优质的行业资源，促进了当地优势产业的快速发展。广交会举办 60 多年来，吸引数百万的海外采购商到广州贸易洽谈，极大地促进了广州商贸业的发展；广州是全国最大化妆品 OEM 生产基地，全国化妆品加工生产有一半出自广州，美博会正是依托广州美妆原料、生产加工、技术创新等产业链、供应链

优势，不断发展壮大，反过来推进我国日化行业、特别是化妆品行业的快速和高质量发展。深圳高交会、文博会、光博会等一批重点展会的举办，对展示推广深圳的高新技术产业、文化产业、光电产业做出突出的贡献，为产业发展提供了高端对接平台。东莞国际名家具展举办 20 年来，推动东莞形成家具产业集群，促进东莞家具品牌远销海内外。阳江的刀博会，推动阳江五金刀剪行业的年产值从 2002 年的 50 亿元提升至 550 亿元，造就了阳江首个超 500 亿元产业集群。

2019 年，粤港澳大湾区规划出台，广东与港澳携手站在了新的舞台上，与纽约湾区、东京湾区、旧金山湾区互相角逐。笔者认为，在我国由会展大国迈向会展强国的进程中，粤港澳大湾区会展业依然大有可为，将扮演更重要的角色。

近期，广东提出会展高质量发展行动，强调数字会展发展，在粤贸全国中强化会展的平台作用，其中，继续做大做强产业会展更是粤港澳大湾区会展业孜孜不倦的追求。

当然，在双循环新格局下，粤港澳大湾区各城市也需借鉴国内外会展城市的优秀经验，促进产业会展的高质量发展。更重要的是，需加强顶层设计，建立“会展业促进重点产业发展行动计划”，重点产业部门应制定以会展平台进行产业促进的政策措施：如通过官方渠道对外发布产业展会信息，与国内外城市同产业部门互通信息，扩大展会宣传推广力度；在重点产业规划中增加扶持产业会展的内容包括重点产业主管部门在编制年度产业发展资金预算时，设立产业会展资助项目，对企业参加产业会展实行补助，鼓励企业参展；遴选产业的专家学者、企业领袖等知名人士担任产业会展的“会展大使”，为产业会展发展贡献力量，提升展会品牌影响力；展会工作成果也可考虑作为重点产业管理部门年度业绩考核指标之一等。

来源：广东会展组展企业协会

从消博会看消费展会未来

今年5月，中国国际消费品博览会（简称消博会）在海口首秀，来自全球70个国家及地区的1505家企业，2628个消费精品品牌参展，4天展期累计接待各类观众超过24万人次。

消博会出道即高峰，吸引了全球目光。新华社更是在报道中首次使用“国家级会展矩阵”表述，认为“消博会与广交会、服贸会、进博会一道，形成了中国主动与世界分享发展机遇的国家级‘会展矩阵’”。

为何消博会能一步迈入国家级会展矩阵？笔者经观察总结出以下三个方面的原因：

首先，是定位符合国家战略，有力推动经济发展及转型。

建国初期，广交会通过促进出口创汇，为大规模经济建设解了外汇及物资缺乏之急；金融危机后，服贸会推动中国加快贸易及产业结构转型，共享全球经济一体化红利；应对中美贸易摩擦，进博会迈出开放国内大市场重要步伐，释放持续稳开放信号，为单边主义抬头、全球化遭遇波折的世界经济注入“强心针”；当前构建“双循环”新发展格局背景下，消博会引领消费升级及消费回流，加速经济“内循环”，展示中国持续推进高水平对外开放的坚定决心。

其次，是举办城市产业格局与项目定位的匹配。

广州是历史悠久的对外贸易中心，千年商都、北京是我国服务贸易最发达的地区之一、上海则是我国最大的进口消费品集散地，而海南定位国际旅游消费中心，城市产业格局为国家级展会落地奠定产业基础。

最后，是城市自带吸引力。

北上广作为中国老牌一线城市，历史悠久又各具特色，长期位居世界游客“最向往”中国城市排名前列，而海南作为旅游岛，也是国内知名会展旅游目的地。这些自带吸引力的城市举办国家级展会，一方面，城市可以自身品牌为会展品牌加持背书，另一方面，国家级展会助力城市影响力进一步提升，实现“双赢”。

从广交会到消博会，从外贸到消费，国家级展会题材的变化，也正是中国经济发展格局变化的缩影：拉动经济增长“三驾马车”中，消费的地位日趋重要，经济发展内生动力逐渐增强。

长期以来，会展业内习惯于以展会的目标受众区分展会性质，一般把直接面对消费者，以现场售卖为目的的展览会定义为消费展，通常会被打上“低端”标签。而消博会首秀成功，很大程度上打破了业内认知，未来或将在国内掀起消费类展会的主办热潮。尤其是对一些致力于发展会展经济，却苦于缺少优势产业基础支撑的城市，这无疑提供了一种新的题材和思

路：通过主办“新型消费展”，实现“弯道超车”。

什么是“新型消费展”？笔者认为，至少符合以下四个特征：

第一，符合未来消费趋势，引领消费升级。

“新型消费展”不是传统认知的大众消费品展销会，而是在深入洞察消费者需求的基础上，以满足人民群众美好生活需要，鼓励和倡导新型消费目标而打造的消费精品展示和交易平台，是未来消费的“风向标”，有效推动消费升级和消费结构调整。这对传统会展主办企业的需求及消费者洞察能力、策划能力提出了更高的要求；

第二，达成交易不是首要目标，创造体验才是。

区别于传统消费展，“新型消费展”的目标观众是以“Z世代”为主的新生代消费者，相较于“买买买”，他们更注重展会现场的体验感和互动性。与之对应，品牌商参展的目的，也主要是品牌展示、新品发布和体验获客，是否达成交易采购将不再重要。未来的新型消费展会现场，或将呈现为一个限定时间地点的“Shopping Mall”，商业的界限逐渐模糊；

第三，大型展会活动化、营销化。

以创造更高质量的观展体验为出发点，未来的“新型消费展”将在创造场景领域加大投入，并引入更多可参与，互动性强，更具传播性及话题性的现场活动，增加观众停留时间。同时，为了持续扩大影响力，吸引更多消费者观展，主办方及参展品牌在展会传播领域的投入也将大幅增加，尤其是发源于线上的新消费品牌，在参展时，或将引入更多互联网营销“玩法”，为会展业带来新奇体验。大型展会与公关营销活动的界限亦逐渐模糊。

第四，与城市深度绑定，创造不可复制性。

区别于传统消费展可巡回可复制的商业模式，“新型消费展”从策划阶段开始，就与城市的定位风格、当地产业及文旅特色深度绑定，通过展会向上下游及其他产业跨界延伸，联合打造城市节庆新品牌，让展会成为城市新符号，最大程度发挥其对城市发展的带动作用。

来源：中国贸易报

展会图片的生产与知识产权保护

图片在展会推广中应用广泛。除用于制作邀请函、海报、背景板外，更多是用于媒体新闻。在自媒体时代，主办方的新闻宣传离不开显示场景、渲染气氛、吸引关注的图片。

两种方式生产图片

主办方用于展会推广的图片，其生产方式分为两种：一是通过拍摄产生，一是通过美工制作产生。

拍摄产生的图片，拍摄工具为照相机、摄像机或手机。拍摄后，图片还需要剪裁、修饰、调色等方面的加工。

美工制作产生的图片，依靠设计、绘制、拍摄、编辑、剪裁等方式。

外包生产成为常态

在国内，通过外包生产图片，已成为许多会展主办方的选择。

展会现场是场景化图片产生的集中地。外聘专业人士在展会现场拍摄图片，已是项目营销外包服务的常规性工作。在上广北聘请高水平的摄影师，每天的劳务费不少于 1 万元。在二线城市，一般水平的摄影师接受聘请，劳务费每天不少于 3000 元。

需要美工制作的图片，往往外包给广告公司。上海博华展览公司用于邀请函、海报的图片，多年来一直由广告公司承担制作。每年图片的设计更新中，广告公司聘请模特拍摄图片作为设计素材，令人印象深刻。

知识产权问题不可忽视

《中华人民共和国著作权法》明确将摄影作品和图形作品列为保护对象，划属“文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以某种有形形式复制的智力成果”。

故此，会展主办方用于自身推广的图片，无论是摄影作品，还是图形作品，都有知识产权的保护问题。

近年来，会展界因使用图片侵权引发的诉讼时有耳闻。法院判决结果都是侵权的会展主办方对图片知识产权拥有方予以赔偿。赔偿金额多在十万元以上。而提起诉讼的往往是生产图片的网络服务商。

加强图片生产管理

对此，会展主办方不能掉以轻心，应采取措施管理图片生产工作。

一是，增强法制观念，将图片产权的保护工作提上管理日程，在内部建立相关制度：一方面落实自有知识产权图片的生产及其使用工作；一方面对可能产生的侵权行为强化管控，如通过收费图库获取所需图片。

二是，清理图片资源，建立自有产权图片的数据库，明确专人管理，在主办方内部共享。

要求用于对外推广的图片，尽可能使用自有产权图片。

三是，外包图片生产，应与服务提供方明确约定本方对于图片的所有权。

四是，对于员工拍摄的主办方展会的图片，或员工以美工方式为主办方制作的图片，应视为职务作品，明确其知识产权归主办方所有。

来源：张凡的会展洞察

最高 100 万 | 广州放大招，会展企业快来领福利

穗府规〔2021〕3 号

广州市人民政府关于印发积极应对新冠肺炎疫情影响着力为企业纾困减负若干措施通知

各区人民政府，市政府各部门、各直属机构：

现将《关于积极应对新冠肺炎疫情影响着力为企业纾困减负若干措施》印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市发展改革委反映。

广州市人民政府
2021 年 6 月 22 日

关于积极应对新冠肺炎疫情影响着力为企业纾困减负若干措施

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，根据《广州市优化营商环境条例》相关规定，更好统筹疫情防控和经济社会发展，进一步聚焦企业（含个体工商户）关切，着力纾解企业困难，减轻企业负担，特别是加大对受疫情影响较大区域、行业的企业帮扶力度，努力把疫情影响降至最低，更大激发市场主体活力，促进经济平稳健康发展，特制定以下措施。

一、加大金融支持力度

强化跨部门信息共享，汇总受疫情影响较大行业、中高风险地区及实施封闭封控管理区域内的中小微企业名单，引导金融机构高效对接企业融资需求，精准提供融资支持。推动金融机构贯彻落实普惠小微企业贷款延期还本付息政策，助力小微企业缓解资金周转压力。对于实施延期还本付息的贷款，金融机构应坚持实质性风险判断，不因疫情因素下调贷款风险分类，不影响企业征信记录。推广运用普惠贷款风险补偿机制和转贷服务机制，力争在“两项机制”支持下 2021 年普惠小微企业贷款全年增长 30%以上、新增小微企业法人“首贷户”数量高于 2020 年。支持银行业金融机构落实“普惠型小微企业贷款不良率不高于各项贷款不良率 3 个百分点以内”的容忍度标准。鼓励小额贷款公司对疫情防控相关企业、受疫情影响较大企业和个人下调贷款利率 5%—10%、减免手续费、延期或展期 1—3 个月、免除 1—3 个月罚息等，相关小额贷款公司可据此上调融资余额和贷款余额上限。（市地方金融监管局、人民银行广州分行营业管理部牵头）

二、进一步减税降费

受疫情影响的纳税人、扣缴义务人可依法申请延期申报。对受疫情影响的“定期定额”户，结合实际情况合理调整定额，或简化停业手续。对纳税人在中高风险地区及实施封闭封控管理区域内或用于受疫情影响较大行业的房产、土地，纳税确有困难的，免征2021年6月至7月房产税、城镇土地使用税。增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入减按1%征收率征收增值税。小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过15万元人民币（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过45万元人民币）的，免征增值税。对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元人民币的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；小型微利企业年应纳税所得额超过100万元人民币但不超过300万元人民币的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元人民币的部分，在现行优惠政策基础上，减半征收个人所得税。继续按不高于2017年征收标准征收残疾人就业保障金，落实分档减缴和暂免征收优惠政策，实施期限至2022年12月31日（即征收所属期为2021年度）。对所属期为2021年1月1日至2021年12月31日的文化事业建设费予以免征。（广州市税务局、市残联牵头）

三、减轻企业社保缴费负担

阶段性调整全市失业保险浮动费率至2022年4月底，原缴费系数为0.6的下调为0.4，原缴费系数为0.8的下调为0.6。自2021年5月1日至2022年4月30日期间，在实施省级统筹基准费率标准和继续执行费率浮动办法的基础上，各用人单位的工伤保险缴费费率统一阶段性按下调50%执行。继续实施阶段性降低职工医保缴费率政策，用人单位的职工医保缴费率降低为6.35%（含生育保险费0.85%）。对全市中高风险地区及实施封闭封控管理区域内的单位、个人，尽量通过网上办理养老、失业、工伤、医疗和生育保险的参保缴费业务，未能按时办理的，可以在调整为非中高风险地区或解除封闭封控管理的次月起3个月内补办补缴，此期间不加收滞纳金，视同正常缴费，不影响个人社保权益。（市人力资源社会保障局、财政局、医保局，广州市税务局牵头）

四、减轻企业租金负担

对承租市属、区属国有全资、国有控股及实际控制国有企业和行政事业单位权属的土地房产（住宅用途除外），且最终承租人为非国有企业和非行政性事业单位的给予租金减免。其中，在有效合同期内，对位于中高风险地区及实施封闭封控管理区域范围内的，给予减免2个月租金；市内其他区域的，给予减免1个月租金；免收的租金在国企年度经营业绩考核和工资总额管理中视作利润。（市国资委、财政局、文资办及其他受托管国资监管机构，各区政府牵头）各区要引导支持集体物业、非国有企业和个人业主为受疫情影响较大行业、中

高风险地区及实施封闭封控管理区域内的最终承租人减免租金或允许延期、分期缴租，对执行情况较好的可申请房产税、城镇土地使用税减免。（各区政府、广州市税务局牵头）

五、稳定企业用工

对不裁员、少裁员、符合条件的用人单位，继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策，大型企业按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还，中小微企业按不超过60%返还。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所和以单位形式参保的个体经济组织参照实施。（市人力资源社会保障局、民政局、司法局、财政局，广州市税务局牵头）

六、深化信用服务实体经济功能

在“粤信融”“信易贷”等中小微企业融资平台开设疫情防控金融服务专区，归集、整合疫情防控各项金融支持服务政策；完善“电力信易贷”“物流信易贷”“餐饮信易贷”等专属信贷产品，优化无抵押无担保纯信用融资产品“快易贷”等金融产品，为各类型中小企业提供融资综合信用服务。（市发展改革委、地方金融监管局，人民银行广州分行营业管理部牵头）充分考虑疫情的影响，审慎认定失信惩戒名单，及时指导各类失信主体开展信用修复，提升信用等级。（各行业主管部门按职责分工负责）

七、加大住宿餐饮及零售企业帮扶力度

研究制定住宿餐饮业消费促进政策，帮助企业渡过难关、平稳发展。（市商务局、文化广电旅游局牵头）餐饮企业符合条件的岗位经审批可实行综合计算工时制或不定时工作制，保障餐饮单位稳定用工。（市人力资源社会保障局牵头）餐饮企业可依法申请区域、路段和时段的城市道路临时占用许可，以移动餐车、快闪店等方式，参与食品摊贩经营，丰富餐饮消费供给。（市市场监管局、城市管理综合执法局牵头）对保障全市尤其是中高风险地区及实施封闭封控管理区域群众生活必需品做出较大贡献的保供零售企业给予适当奖励。（市商务局牵头）

八、推动文化旅游业尽快复苏

加大对文化旅游企业的金融、财政支持力度。支持文旅企业，特别是文艺院团、旅游企业为机关、企事业单位、社会组织的党建活动、党史学习教育有关活动、工会活动、公务活动、重大接待活动、会展等提供服务，鼓励委托旅行社代理安排交通、住宿、餐饮、会务等事项。支持市、区教育部门选择管理规范、信誉良好的旅行社安排学生研学实践活动。（市文化广电旅游局牵头）

九、加大会展业支持力度

对广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部第 13 号通告发布（2021 年 5 月 29 日）后，正在举办或已经进场布展的展览会，以及原定 7 月 31 日前举办，因配合分级分类疫情防控需要而延期，且 2021 年内继续在广州专业展馆举办的展览会，对举办单位实际发生的场租费用按照 10%给予财政补贴，单个展览会最高补贴不超过 100 万元人民币。（市商务局、财政局牵头）

本政策措施中“中高风险地区及实施封闭封控管理区域”指根据政府疫情防控工作通告，2021 年 5 月 21 日后为中高风险地区及实施过或正在实施封闭封控管理的区域所在的街道（镇）；“受疫情影响较大行业”指住宿和餐饮业、零售业、交通运输业、文化体育和娱乐业、旅游业、会展业。

上述政策措施有效期自印发之日起至 2021 年 12 月 31 日，文中及国家和省政策另有规定的除外。

来源：广州市人民政府办公厅

最高补贴 3000 万元，此地会展业要发力了

近日，佛山市南海区出台《佛山市南海区促进会展业发展扶持办法》（以下简称《办法》），对会展场馆建设、办展、运营和组织参展给予全方面扶持，最高补贴金额达 3000 万元。

《办法》适用于在佛山市南海区进行会展场馆建设、运营、会展举办及组织且符合本办法扶持条件的单位。

鼓励社会资本建展馆 最高补贴不超过 3000 万

《办法》鼓励社会资本在南海区投资建设专业会展场馆，对符合条件的场馆建设主体，按项目实际固定资产投资总金额的 10% 进行一次性补贴，最高补贴金额不超过 3000 万元。

去年疫情以来，线上办会展已经成为新形式。《办法》增设线上会展平台建设、招商及参展补贴。比如，支持区内行业协会组织建设网上会展平台，对经评定符合条件的专业网上会展平台建设主体，按照平台建设投入资金的 20% 给予一次性补贴，最高补贴金额不超过 100 万元。鼓励在南海区注册，具有独立法人的企业参加区内网上会展平台上举办的专业展览，对全程完整参加一次网上专业展览的企业，每参加一次给予参加企业补贴 5000 元。

全方位扶持 补贴力度更大

《办法》鼓励举办高质量展会，对会展企业在南海举办展览给予补贴，包括在南海注册的具有独立法人的会展企业，也涵盖区外会展企业。

《办法》补贴力度大，奖励门槛低。例如，针对办展类奖补，其他区域均补贴会展租金，南海则以展览面积及参展商家数作为补贴依据。以展览面积 10000 平方米、展期三天的展会为例，符合条件的南海区内企业可补贴 50 万元，区外企业可补贴 40 万元。

《办法》还鼓励知名会展企业、专业网上会展平台、国际会议落户南海。例如，给予获得认证的会展或国际会议举办企业一次性补贴 50 万元。对引进会展行业龙头企业、机构及知名展会项目入驻南海的，可采取“一事一议”方式，报区政府批准后予以重点支持。

《办法》还激励企业及行业协会参展，对组织企业、机构参展的企业、行业协会、机构等单位给予补贴。

需要注意的是，《办法》中的“专业展览”是指专门一种产品、一类技术、一类产业所支撑一个主题展会，专业展有专门的采购团队，有别于消费类、综合类、娱乐类的展会。

会展业是现代服务业的先导性产业。研究表明，会展经济带动产业发展的比值高达 1:9，具有强大的关联带动效应，因此被称为“经济发展的加速器”。近期，樵山文化中心建成，南海国际会展中心即将投入试用，意味着南海会展业有了强大的平台支撑。此轮南海会展业扶持政策的出台，将加快会展业在南海集聚。而会展业的发展也将进一步助力南海乃至佛山的产业转型升级。

来源：南方日报

中国北方最大会展综合体本周正式启用

6月18日，商务部召开国家会展中心（天津）启用专题新闻发布会。会上宣布，国家会展中心（天津）即将正式启用，并将于6月24日至27日迎来首展——中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会。

据悉，中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会以“绿色建筑 共创美好生活”“绿色建筑 促进碳达峰碳中和”为主题，将同步举办中国建筑科学大会以及150余场平行论坛，探讨建筑行业绿色高质量发展路径。

据商务部部长助理任鸿斌介绍，国家会展中心（天津）是商务部和天津市人民政府合作共建的重点项目。项目总建筑面积138万平方米，集展览、会议、商业、办公、酒店等功能于一体。项目一期展馆（20万平方米）于2021年6月投入使用，二期展馆和综合配套区将于2022年投入使用。项目全部建成后，室内外展览面积达55.8万平方米（室内40万平方米，室外15.8万平方米），设32个单层无柱展厅，商业配套32万平方米，是中国北方展览规模最大、配套设施齐全、全球领先的绿色、智慧、创新型会展综合体。

任鸿斌表示，当前国际疫情持续蔓延，全球经济艰难复苏。在此背景下，国家会展中心（天津）的正式启用，具有十分重要的意义。

01 这是促进高水平对外开放的新平台

国家会展中心（天津）是优化国内展览市场供给、打造对外开放新高地的重要平台，彰显了我国坚定不移扩大开放的信心与决心。在国家会展中心（天津）举办的各类大型展会，将与全国各地大型展会一道，形成中国主动与世界分享发展的坚强决心，在“一带一路”倡议引领下，加强中国与世界之间以贸易投资为纽带的全方位国际合作，进一步推进服务业改革开放，在更高层次上运用两个市场、两种资源，助力我国特别是京津冀地区更大范围、更宽领域、更深层次的高水平对外开放。

02 这是服务构建新发展格局的新举措

会展连接着生产与消费、供给与需求、国际与国内，是国内国际双循环的重要节点。国家会展中心（天津）立足环渤海，辐射东北亚，承担着服务构建新发展格局的重任。商务部将充分发挥会展平台集聚人流、物流、资金流、信息流的优势，通过创办国家级、国际性标杆展会，引进全国乃至全球领先的展会，举办各类大型会议活动，充分发挥大型展会的综合效应，深入对接国内国际市场，实现资源互通、优势互补、产业互联、市场互动，畅通国内大循环，促进国内国际双循环，服务构建新发展格局。同时，也为各国合作提供更多机遇，为世界经济复苏和增长贡献中国力量。

03 这是贯彻国家发展战略的新抓手

国家会展中心（天津）是贯彻落实习近平总书记对天津工作“三个着力”重要指示和京津冀协同发展战略的标志性工程，承担着北京非首都功能疏解、辐射“三北”地区经济发展的光荣使命。国家会展中心（天津）位于京津冀一体化产业圈、环渤海经济圈和雄安总部经济圈的交汇核心区，项目正式启用后，将有效推动各类创新要素、生产要素、资本要素在京津冀城市群之间有序流动，成为天津充分发挥门户城市作用、更好服务京津冀协同发展战略的重要抓手。

04 这是推动会展业高质量发展的新高地

国家会展中心（天津）是继广州、上海之后，商务部在全国布局的第三个国家级会展中心项目。展馆是会展经济发展的基础，国家会展中心（天津）的正式启用，有效填补了中国北方缺乏大型展馆的空白，补齐了北方会展业发展的短板，将有力地推动中国会展业持续做大做优做强，提升中国会展业的国际影响力和话语权。

天津市副市长王旭表示，国家会展中心（天津）是绿色技术与产品应用最多、智慧化水平最高的现代化国家级展馆之一，其建成投入使用，将成为天津发展会展业的重要基础设施，极大提升天津承接国内外大型展会的能力。

截至目前，除了 16 万平方米首展外，第 105 届秋季全国糖酒商品交易会、国际汽车展览会等一批有影响、有规模的大型展会都将陆续在国家会展中心（天津）举办，为天津市会展经济打开创新局面，增添新的活力。

他表示，下一步天津市将坚持“以展兴业、以展兴城”的理念，以国家会展中心（天津）为主干，规划建设 90 平方公里的国家会展经济功能区，逐步形成完整的会展经济产业生态，同时制定会展经济支持政策，持续优化营商环境，推进北方会展中心城市建设，切实带动会展产业大发展。

来源：中外会展

国家会议中心二期，北京冬奥主媒体中心完工

记者 29 日从北京市重大项目办获悉，北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心（MMC）完工，具备交付北京冬奥组委使用条件。

北京市重大项目办城区场馆建设处处长黄晖介绍，北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心包括主新闻中心（MPC）和国际广播中心（IBC）两部分，是北京冬奥会和冬残奥会全球注册平面媒体和各持权转播商的赛时工作总部，届时将迎来全球约 3000 名注册记者和 1.2 万名转播人员。

为进一步集约空间、提高场馆运行效率和服务水平，这里既是报道和转播北京冬奥会和冬残奥会盛况的国际新闻编辑部和电视信号制作传输中心，也是国际奥委会媒体运行、奥林匹克转播服务公司以及北京冬奥组委媒体运行的赛时指挥部。

业主单位北辰实业集团有限公司相关负责人介绍，北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心所在的国家会议中心二期项目主体建筑呈“鲲鹏展翅”结构造型，搭配其“群鸟”外幕墙造型，彰显“建筑与自然和谐共生”设计理念。同时，建筑彰显“绿色办奥”理念，按照绿色建筑三星级标准和美国 LEED 铂金级标准建造，通过充分利用可再生能源，达到良好节能减排效果。

北京冬奥会和冬残奥会后，国家会议中心二期项目将继续施工，预计 2023 年底竣工。建成后，项目主体建筑及其配套酒店、写字楼和商业，将与其紧邻的国家会议中心一期形成总规模超过 130 万平方米的会展综合体，满足高端政务活动、大型国际交往活动、商务会展服务需求。

来源：新华网

西部“进博馆”，封顶！

6月16日上午，西安国际会展中心二期进口博览馆（以下简称“进博馆”）主体钢结构封顶暨幕墙施工启动仪式在进博馆项目现场顺利举行。

活动现场，与会领导向参建单位颁发感谢信并授旗，感谢建设方对进博馆项目建设做出的贡献，感谢工作人员严寒酷暑中的坚守。进博馆主体钢结构封顶，标志着项目建设迈入新阶段，为西安市后续举办国际博览会，推进国际贸易，服务国家新一轮高水平对外开放奠定了坚实基础。如今，随着进博馆项目钢结构封顶，项目将全面进入幕墙施工阶段。

据了解，进博馆项目于2020年9月开工建设，总建筑面积约21.7万平方米（含博览馆与一期展览馆2号馆之间连桥面积），地上建筑面积约15.1万平方米，建筑高度58.95米，地上4层，地下1层，总用钢量约6.5万吨。项目集展览、会议、餐饮、商务办公及电竞馆等功能于一体，功能上完善了西安国际会展中心区域整体配置。

依托区位优势、生态环境及产业资源优势，西安国际会展中心将着力打造集国际化、专业化、市场化、品牌化、智能化于一体的会展引擎，成为西安会议功能最完善的会议、会展集群。

作为西安“一核四区”城市会展新格局中的会展核心区，一直以来，西安浐灞生态区主动扛起西安市会展产业发展重任，加快会展城建设，打造产业核心增长极。2011西安世界园艺博览会、欧亚经济论坛、世界文化旅游大会、第五届丝绸之路国际博览会……一系列重大国内外盛会先后在西安浐灞生态区成功举办。西安浐灞生态区不仅是西安环境优美、发展潜力巨大的城市新区，还是西安国际文化对外交流的窗口、对外开放新平台。

未来，西安浐灞生态区将充分发挥会展引擎作用，立足引领西安市产业转型升级、服务国家中心城市建设的发展新格局，把握职责使命，释放项目“磁石效应”，着力打造百亿级“会展+”产业集群，全面发力国际会展名城建设，为西安建设国家中心城市担当作为、走在前列，为奋力谱写西安新时代追赶超越新篇章贡献浐灞力量。

来源：国际在线

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-89231839 转 848

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com